



# CONFERENCE *Digital* TRADE FACILITATION 2025

## THÈME

LOGISTICS, TRADE & TECHNOLOGIES – NEW CHALLENGES

24 - 28

Novembre

KING FAHD PALACE

Dakar - SENEGAL

# SOMMAIRE

ÉDITION & VISION .....	03
À PROPOS DE LA CONFÉRENCE .....	04
OBJECTIFS & THÉMATIQUES .....	06
INTERVENANTS ATTENDUS .....	08
CHIFFRES CLÉS .....	09
DEVENIR SPONSOR .....	10
INFOS PRATIQUES & CONTACTS .....	11

# ÉDITION & VISION

## LE MOT DES ORGANISATEURS

Dans un monde en pleine transformation numérique, le commerce international ne peut plus se penser sans innovations technologiques, chaînes logistiques intelligentes et partenariats public-privé solides. La Digital Trade Facilitation Conference 2025 se positionne comme un espace stratégique pour catalyser les efforts de modernisation du commerce africain et mondial.

Organisée par GAINDE 2000, en partenariat avec l'Alliance Africaine pour le Commerce Electronique (AAEC), cette conférence vise à connecter les parties prenantes autour de solutions concrètes pour l'avenir du commerce.



# À PROPOS DE LA CONFÉRENCE

## DIGITAL TRADE FACILITATION CONFERENCE 2025

### THÈME

LOGISTICS, TRADE & TECHNOLOGIES – NAVIGATING NEW CHALLENGES

## CONTEXTE

Le numérique a profondément transformé les pratiques commerciales à l'échelle internationale. Les technologies numériques, telles que l'intelligence artificielle, la blockchain et les plateformes de commerce électronique, ont redéfini la manière dont les entreprises dans le monde interagissent avec les parties prenantes. Les avantages du commerce numérique incluent des opportunités de marché élargies, la réduction des coûts de transaction, l'accélération des échanges commerciaux et l'amélioration de la satisfaction client grâce à des expériences d'achat personnalisées et en temps réel.

Ainsi, la connectivité numérique joue un rôle crucial en facilitant les échanges nationaux et internationaux. Cette transformation numérique permet également une meilleure traçabilité des produits grâce à la blockchain, renforçant ainsi la transparence et la durabilité des chaînes d'approvisionnement. En outre, le commerce électronique ouvre de nouvelles opportunités pour les entreprises de toutes tailles, leur permettant d'accéder à un marché mondial et de devenir des acteurs internationaux. Les projections sur le marché mondial du e-commerce atteignent 8 trillions de dollars d'ici 2028.

Des expériences à l'international illustrent l'ampleur de cette révolution numérique dans les échanges internationaux :

- **Corée du Sud et Union Européenne** : La Corée du Sud et l'Union Européenne ont établi un partenariat numérique pour harmoniser leurs cadres réglementaires et renforcer la confiance et la transparence dans le domaine numérique. Ce partenariat a permis de réduire les déséquilibres commerciaux, avec la Corée du Sud exportant davantage de biens TIC et l'UE dominant le commerce en ligne.
- **Asie et Pacifique** : La mise en œuvre des mesures de facilitation du commerce numérique dans la région Asie-Pacifique a permis de réduire les coûts commerciaux de 3 à 4 % en moyenne, avec des économies annuelles estimées à 150 milliards de dollars. Ces mesures incluent la dématérialisation des procédures douanières et l'amélioration de la connectivité numérique.
- **États-Unis et Mexique** : Le partenariat entre les États-Unis et le Mexique dans le cadre de l'Accord États-Unis-Mexique-Canada (USMCA) a intégré des dispositions sur le commerce numérique, facilitant les échanges transfrontaliers et renforçant la protection des données. Cela a permis une augmentation significative des échanges commerciaux numériques entre les deux pays.

En Afrique, les pays membres de l'AACE, acteurs majeurs dans la dématérialisation des procédures douanières et portuaires, ont introduit plusieurs innovations majeures dans leur plateforme de guichet unique pour faciliter le commerce numérique. Ces plateformes permettent la coordination entre administrations et acteurs du commerce et de la logistique, offrant transparence et suivi en temps réel du circuit logistique. Elles simplifient les procédures et formalités commerciales, logistiques et de transit, réduisent les coûts et les délais, et contribuent à la fluidification des échanges sur les corridors.

Dans cette dynamique, la conférence internationale sur la facilitation du commerce numérique couplée à la conférence Internationale sur les Guichets Uniques et au 44e forum de l'UNCEFACT qui se tiendra du 24 au 28 novembre 2025, vise à rassembler des experts, des professionnels et des décideurs du monde entier pour discuter des défis et des opportunités liés à la logistique, au commerce et aux technologies dans le cadre du commerce numérique. Avec l'évolution rapide des technologies et la mondialisation croissante, il est essentiel de comprendre et d'adopter des pratiques innovantes pour améliorer l'efficacité et la compétitivité du commerce à l'échelle mondiale.

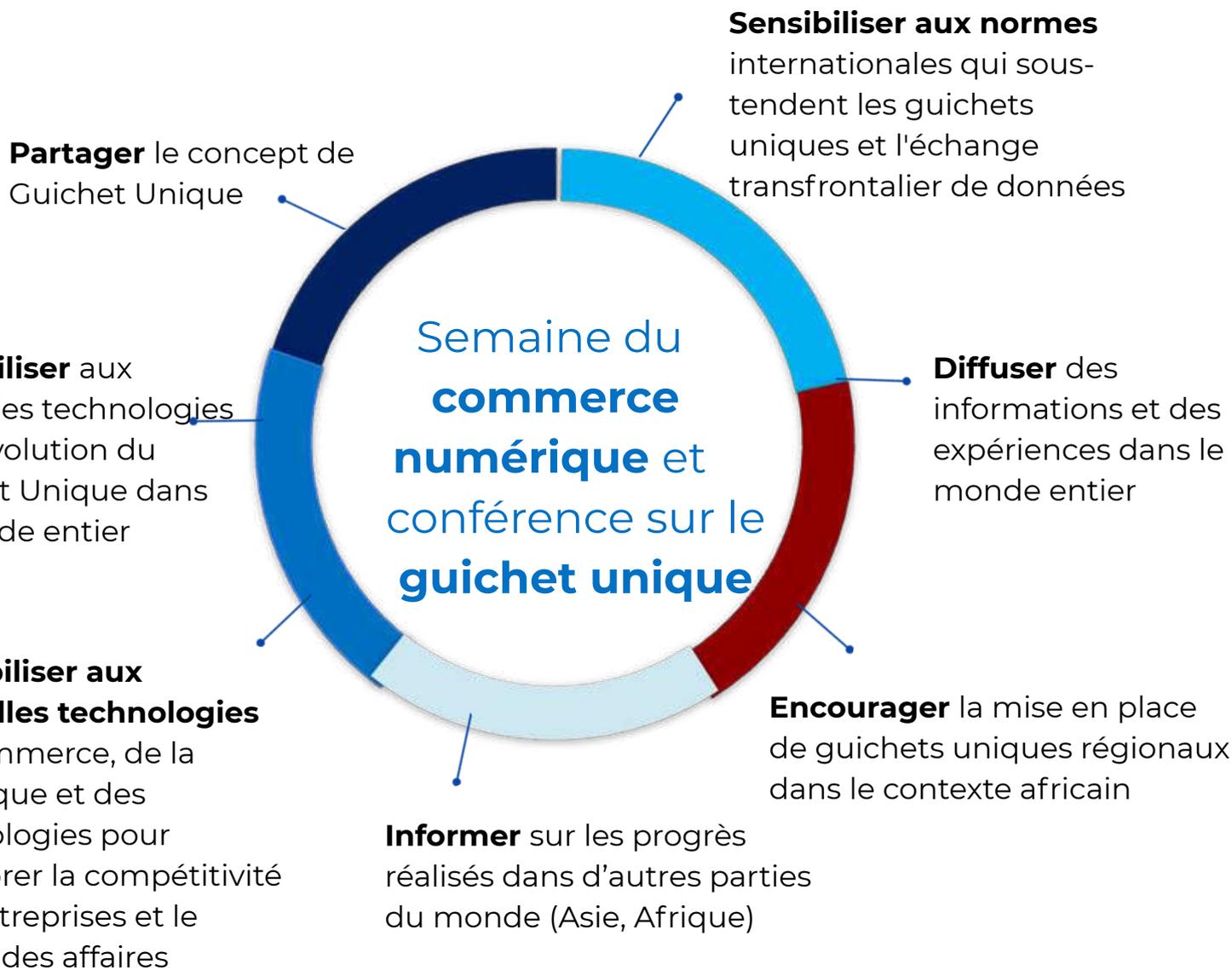
# OBJECTIFS & THÉMATIQUES

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

ENCOURAGER LES  
ÉCHANGES ET LA  
COLLABORATION

DÉTECTER ET ANALYSER LES  
TENDANCES ÉMERGENTES

PROMOUVOIR ET METTRE EN  
ŒUVRE DES SOLUTIONS  
PRATIQUES ET DURABLES



# PARTICIPATIONS ATTENDUES



# CHIFFRES CLÉS

1 500+

PARTICIPANTS ATTENDUS

100

PAYS REPRÉSENTÉS

12

SESSIONS TECHNIQUES

20

KEYNOTES DE HAUT NIVEAU

10

RECOMMANDATIONS

# DEVENIR SPONSOR ?

ASSOCIEZ VOTRE IMAGE A  
L'INNOVATION ET LA  
TRANSFORMATION.

## DEVENIR SPONSOR, C'EST :

- ✓ GAGNER EN VISIBILITÉ ;
- ✓ ACCÉDER A DES DÉCIDEURS PUBLICS & PRIVÉS ;
- ✓ VALORISER VOS SOLUTIONS INNOVANTES ;
- ✓ CRÉER DES OPPORTUNITÉS.

# INFOS PRATIQUES & CONTACTS

+221 33 859 39 89

Mme Nogaye **DIAGNE**

Conference Manager

+221 77 521 09 90

Reservation : [nddiop@african-alliance.org](mailto:nddiop@african-alliance.org)

Mme Marie Germaine **DABO**

Chargée de Communication et Relations Publiques

+221 77 657 07 75

[mdabo@gainde2000.sn](mailto:mdabo@gainde2000.sn)

**Email**

[digitaltradedkr2025@gainde2000.sn](mailto:digitaltradedkr2025@gainde2000.sn)

24 AU 28  
**NOVEMBRE**

**2025**



KING FAHD PALACE, DAKAR - SENEGAL

**MERCI.**