



FORUM NATIONAL
sur la FACILITATION
du **COMMERCE**

**LOGISTIQUE, COMMERCE &
TECHNOLOGIES : NOUVEAUX
CHALLENGES**

NOTE CONCEPTUELLE

1. CONTEXTE



Au cours des deux dernières décennies, le commerce international a connu une profonde transformation portée par la digitalisation des échanges, la montée en puissance de la logistique intelligente et l'émergence de nouvelles technologies.

Dans ce mouvement global, le Sénégal s'est positionné comme un pionnier régional en matière de facilitation du commerce, notamment à travers la mise en œuvre du Guichet Unique Dématérialisé du Commerce Extérieur (GUCE) opéré par GAINDE 2000.

Cette évolution s'inscrit dans une dynamique de réformes visant à moderniser la chaîne logistique, accélérer les procédures douanières, et renforcer la compétitivité du pays dans le cadre de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAf).

Cependant, les mutations technologiques et les nouveaux impératifs logistiques comme la connectivité des systèmes, la traçabilité, la cybersécurité, la durabilité, imposent de repenser les modèles existants pour mieux intégrer les innovations technologiques dans les politiques de facilitation du commerce.

C'est dans ce contexte que GAINDE 2000, en partenariat avec la Communauté des Acteurs Portuaires (CAP Sénégal), organise le Forum National sur la Facilitation du Commerce, placé sous le thème : "Logistique, Commerce et Technologie : nouveaux challenges".

Ce Forum servira de plateforme d'échanges, d'analyse et de concertation entre acteurs publics, privés, institutionnels et experts internationaux afin de repenser la chaîne du commerce à l'aune des nouvelles réalités technologiques et logistiques.

Placée sous le thème « Logistique, Commerce et Technologie : nouveaux challenges », cette édition mettra en lumière les transformations profondes qui redéfinissent les chaînes logistiques, les échanges commerciaux et les modèles de performance dans un environnement mondial marqué par l'innovation technologique et la digitalisation.

Le Forum se tiendra en marge de deux événements internationaux majeurs :

- la 11ème Conférence Internationale sur les Guichets Uniques organisée par l'Alliance Africaine pour le Commerce Électronique (AACE),
- le 44ème Forum du Centre des Nations Unies pour la Facilitation du Commerce et le Commerce Électronique (UN/CEFACT).

Les travaux de ces rencontres internationales se poursuivront à Saly du 25 au 27 novembre 2025.

Cette articulation permettra de valoriser la voix du Sénégal dans les discussions internationales et de créer une synergie constructive entre les réflexions nationales et les échanges régionaux et mondiaux sur la facilitation du commerce et la transformation numérique.

2. JUSTIFICATION



Dans un contexte d'intégration économique africaine, la facilitation du commerce apparaît comme un levier essentiel de croissance, d'attractivité et de souveraineté économique.

Le Sénégal, à travers GAINDE 2000, a joué un rôle pionnier dans la digitalisation des procédures douanières et commerciales, notamment grâce au Guichet Unique Dématérialisée du Commerce Extérieur (GUCE).

Aujourd'hui, les défis vont au-delà de la dématérialisation : il s'agit de réinventer la logistique, de renforcer la fluidité des échanges et de mobiliser la technologie pour améliorer la compétitivité nationale et régionale.

Le Forum National sur la Facilitation du Commerce offre donc un cadre privilégié pour :

- dresser le bilan des progrès réalisés ;
- identifier les nouveaux défis logistiques et technologiques ;
- et partager les expériences réussies d'autres pays africains.

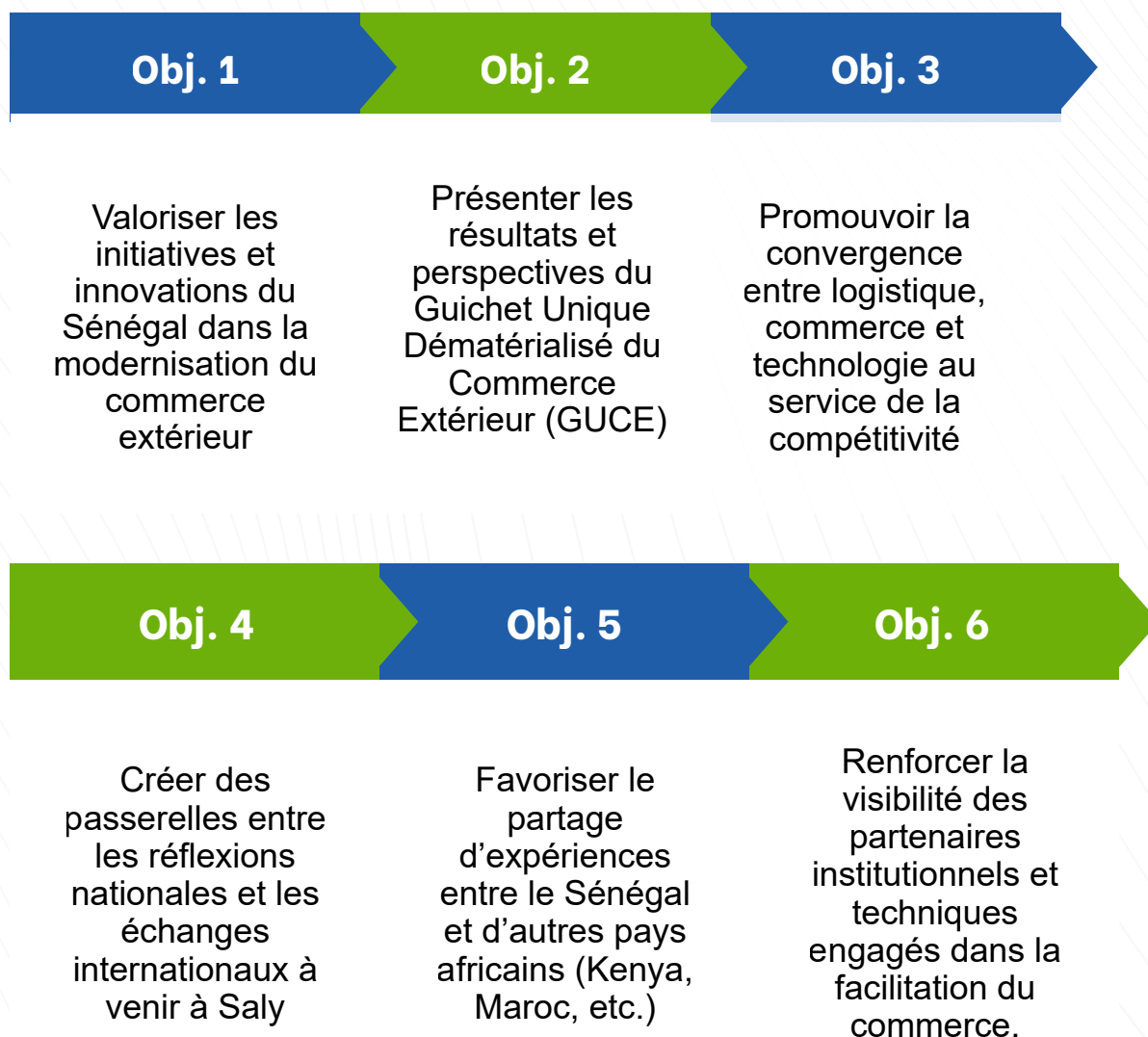
En se tenant en marge des deux grandes rencontres internationales, ce forum positionne le Sénégal comme acteur de référence et partenaire crédible dans les discussions mondiales sur la modernisation du commerce.

3. OBJECTIFS

OBJECTIF GÉNÉRAL :

Créer un cadre national de concertation, de réflexion et de valorisation autour des enjeux de la facilitation du commerce, de la logistique et de la transformation numérique.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :



4. CIBLES

Le Forum s'adresse à un public varié et stratégique composé de :

1

Représentants du Gouvernement
et des administrations publiques

2

Institutions régionales et
internationales (CEDEAO, UEMOA,
ONU, AACE, UN/CEFACT, etc.)

3

Secteur privé : opérateurs économiques,
transitaires, logisticiens,
importateurs/exportateurs, banques,
chambres de commerce

4

Acteurs du numérique et de
l'innovation technologique

5

Universitaires, chercheurs et
experts en commerce
international

6

Médias économiques et
généralistes.

5. THEMATIQUES ET PANELS

Le Forum s'articulera autour de trois grands panels thématiques, suivis de présentations techniques et d'échanges interactifs.

Panel 1 – De la logistique au numérique : repenser la compétitivité du commerce africain

Panel de haut niveau

Ce panel réunira des décideurs publics, des chefs d'entreprises et des experts pour analyser les nouveaux paradigmes logistiques et technologiques à l'ère de la digitalisation.

Axes de discussion : intégration régionale, ZLECAf, infrastructures, connectivité, souveraineté numérique, innovation.

Panel 2 – Le Guichet Unique : catalyseur de la transformation du commerce extérieur au Sénégal

Ce panel mettra en lumière l'expérience sénégalaise du Guichet Unique Dématérialisé, ses résultats, son impact sur la fluidité des échanges et les prochaines étapes vers un écosystème commercial totalement intégré.

Axes : interopérabilité, simplification des procédures, partenariat public-privé, accompagnement des PME.

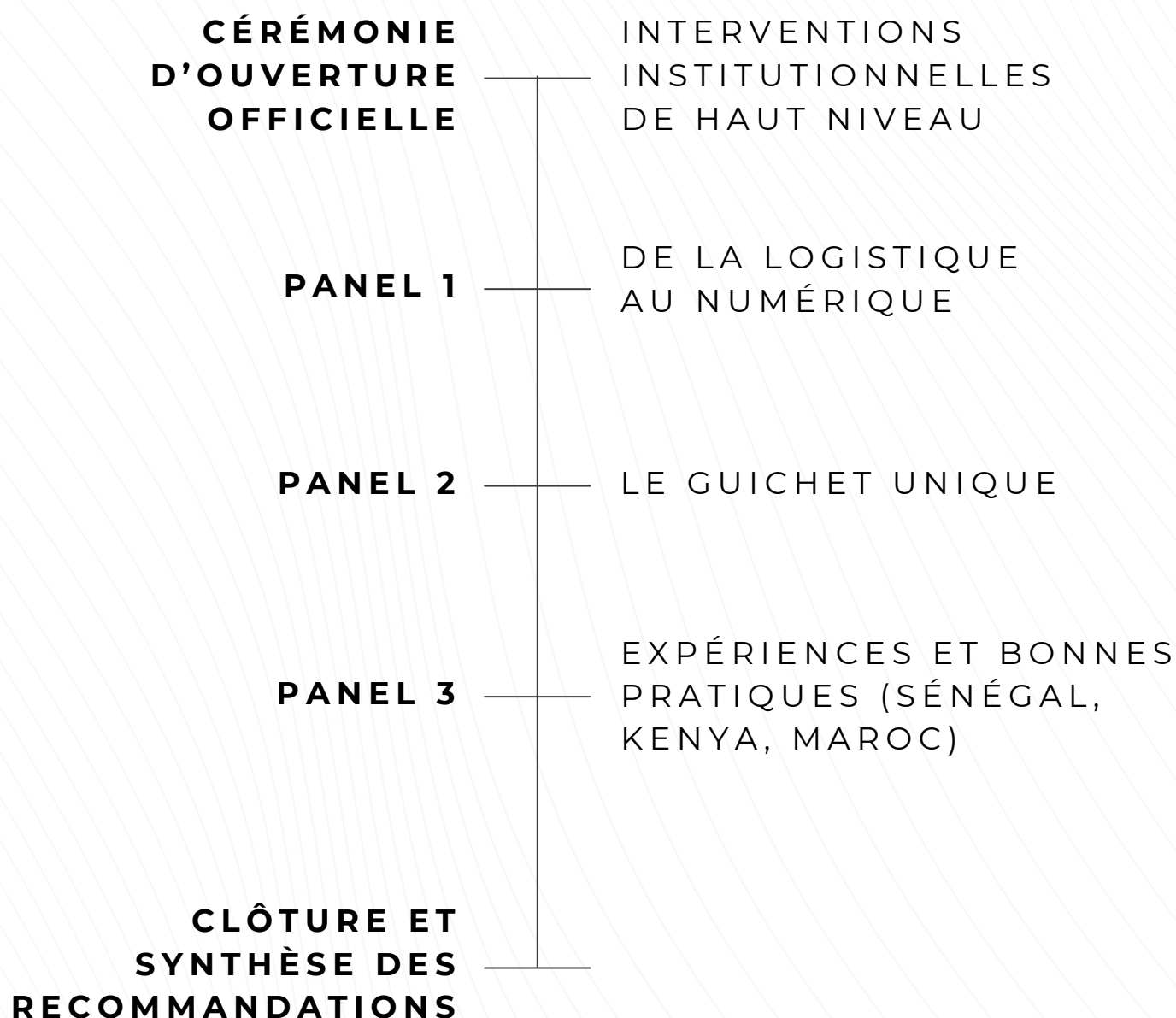
Panel 3 – Revue de bonnes pratiques et d'expériences pays : Sénégal, Kenya, Maroc.

Ce panel permettra un partage d'expériences entre pays africains ayant mis en œuvre des modèles performants de facilitation du commerce.

Axes : gouvernance, cadre réglementaire, innovations technologiques, rôle des acteurs privés et institutionnels.

6.DEROULEMENT PREVISIONNEL

Les jours suivants (25 au 27 novembre 2025) se dérouleront à Saly, dans le cadre des rencontres internationales de l'AACE et de l'UN/CEFACT, où les partenaires du Forum bénéficieront d'une visibilité spécifique (supports, signalétique, documentation), sans stands physiques.



7. RESULTATS ATTENDUS

Élaboration de recommandations concrètes sur la modernisation du commerce et la digitalisation des procédures ;

01

Dynamisation de la coopération régionale et internationale en matière de facilitation du commerce.

02

Renforcement de la visibilité nationale et internationale des partenaires ;

03

Mise en valeur des initiatives de GAINDE 2000 et de la communauté des Acteurs Portuaires dans leurs rôle clés dans la transformation numérique du commerce au Sénégal.

04

8. CONCLUSION



Le Forum National sur la Facilitation du Commerce constitue une initiative stratégique pour consolider le leadership du Sénégal dans la transformation numérique du commerce.

En réunissant les acteurs publics, privés, institutionnels et experts internationaux autour du thème « Logistique, Commerce et Technologie : nouveaux challenges », il s'impose comme un carrefour de réflexion, de partage et d'action, en parfaite cohérence avec les grands rendez-vous internationaux qui suivront à Saly.

Cet événement contribuera à projeter une image forte et moderne du Sénégal, résolument tourné vers l'efficacité, l'innovation et la compétitivité durable.



FORUM NATIONAL sur la FACILITATION du COMMERCE

LOGISTIQUE, COMMERCE & TECHNOLOGIES : NOUVEAUX CHALLENGES

NOTE CONCEPTUELLE

CENTRE INTERNATIONAL DE
CONFÉRENCES ABDOU DIOUF (CICAD),
DIAMNIADIO

MME COURA SECK
CSECK@GAINDE2000.SN
FORUM-NATIONAL@GAINDE2000.SN
WWW.FORUMFACILITATION2025.COM
+221 76 299 33 33

GAINDE
Since 2000